PRAVIDLA HLASOVÁNÍ O NEJLEPŠÍ STÁNEK BUSINESS DAY 2026 A SOUTĚŽE O CENY PRO HLASUJÍCÍ

Článek 1
Organizátor

1) Organizátorem hlasování o nejlepší stánek veletrhu Business Day 2026 (dále jen „akce“) a soutěže o ceny pro hlasující (dále společně jen „akce“) je Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, veřejná vysoká škola zřízená zákonem č. 404/2000 Sb., v platném znění, o zřízení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, IČO: 70883521, se sídlem nám. T. G. Masaryka 5555, 760 01 Zlín (dále jen „organizátor“).
2) Akce se koná v rámci veletrhu pracovních příležitostí Business Day 2026 dne 3. listopadu 2026.

Článek 2
Účel a předmět akce

1) Účelem hlasování je umožnit návštěvníkům Business Day 2026 vybrat vystavovatele, jehož stánek a prezentace je nejvíce zaujaly.
2) Vystavovatel, který v hlasování získá nejvyšší počet platných hlasů, bude vyhlášen vítězem hlasování o nejlepší stánek Business Day 2026.
3) Součástí akce je také slosování účastníků hlasování o šest batohů s logem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

Článek 3
Podmínky hlasování

1) Hlasování probíhá prostřednictvím online dotazníku zpřístupněného pomocí QR kódu a odkazu zveřejněného organizátorem.
2) Hlasovat lze dne 3. listopadu 2026 od 9:00 do 14:00.
3) Účastník hlasování vybere v dotazníku jednoho vystavovatele ze seznamu nabízených možností a vyplní požadované údaje.
4) Každý účastník je oprávněn odevzdat pouze jeden hlas. Organizátor je oprávněn nezapočítat opakované nebo jinak zjevně neplatné hlasy, pokud má pro jejich neplatnost objektivní důvod.
5) Do vyhodnocení se započítávají pouze hlasy odevzdané prostřednictvím určeného dotazníku v době stanovené v odstavci 2.
6) Organizátor zajistí vyhodnocení hlasování na základě počtu platných hlasů získaných jednotlivými vystavovateli. Vystavovatel s nejvyšším počtem platných hlasů se stává vítězem.
7) Získají-li dva nebo více vystavovatelů shodný nejvyšší počet hlasů, budou vyhlášeni jako společní vítězové.

Článek 4
Podmínky účasti ve slosování

1) Do slosování o ceny se automaticky zařadí každý účastník, který v souladu s těmito pravidly řádně vyplní a odešle online dotazník v době konání hlasování a uvede požadované kontaktní údaje.
2) Účast ve slosování není podmíněna nákupem zboží ani poskytnutím jakéhokoli finančního nebo jiného plnění organizátorovi.
3) Každý účastník může být do slosování zařazen pouze jednou bez ohledu na počet případných opakovaných odeslání dotazníku.

4) Účastník odpovídá za správnost a úplnost uvedených kontaktních údajů. Pokud uvedené údaje neumožní organizátorovi účastníka kontaktovat, může organizátor postupovat podle článku 6 těchto pravidel.

Článek 5
Ceny a způsob slosování

1) V rámci slosování bude uděleno celkem šest cen, přičemž každou cenou je jeden batoh s logem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.
2) Slosování proběhne po ukončení hlasování a jeho vyhodnocení dne 3. listopadu 2026.
3) Výherci budou vybráni náhodným slosováním ze všech účastníků, kteří splnili podmínky účasti podle těchto pravidel. Slosování zajistí organizátor.
4) Jeden účastník může získat nejvýše jednu cenu. Pokud bude při slosování stejný účastník vylosován opakovaně, bude opakovaný výsledek zohledněn tak, aby bylo možné určit šest různých výherců, pokud to počet způsobilých účastníků umožní.
5) Pokud se do slosování zapojí méně než šest účastníků, kteří splnili podmínky účasti, budou ceny rozděleny pouze mezi tyto účastníky.
6) Výhry nelze právně nárokovat v penězích ani požadovat jejich výměnu za jinou cenu. Organizátor si vyhrazuje právo nahradit cenu jinou cenou srovnatelné hodnoty, pokud původní cenu nebude možné z objektivních důvodů poskytnout.

Článek 6
Vyhlášení výsledků a předání cen

1) Vítěz hlasování o nejlepší stánek Business Day 2026 bude slavnostně vyhlášen dne 3. listopadu 2026 ve 14:20 hodin na pódiu Kongresového centra.
2) Výherci slosování budou vylosování bezprostředně po skončení veletrhu.
3) Organizátor bude výherce kontaktovat prostřednictvím kontaktních údajů uvedených v online dotazníku a dohodne s nimi způsob a termín předání cen.
4) Pokud se organizátorovi nepodaří výherce kontaktovat ani do 10 dnů od prvního pokusu o kontakt, případně výherce ve stanovené lhůtě nepotvrdí zájem o převzetí ceny, je organizátor oprávněn vylosovat náhradního výherce.
5) Výhra bude předána osobně, případně jiným způsobem dohodnutým mezi organizátorem a výhercem.
6) Organizátor neodpovídá za nemožnost kontaktovat výherce způsobenou nesprávnými nebo neúplnými kontaktními údaji uvedenými účastníkem.

Článek 7
Ochrana osobních údajů

1) Správcem osobních údajů účastníků je organizátor.
2) Organizátor zpracovává kontaktní údaje uvedené účastníkem v online dotazníku v rozsahu nezbytném pro evidenci účasti ve slosování, provedení slosování, kontaktování výherců a předání cen.
3) Právní základ a doba zpracování osobních údajů se řídí příslušnými právními předpisy o ochraně osobních údajů. Podrobné informace o zpracování osobních údajů, včetně informací o právech účastníků, jsou dostupné na webu organizátora v sekci Ochrana osobních údajů.
4) Osobní údaje budou uchovávány pouze po dobu nezbytnou k naplnění účelů uvedených v tomto článku a ke splnění případných souvisejících právních povinností organizátora.
5) Účastník může uplatnit svá práva v oblasti ochrany osobních údajů způsobem uvedeným v informacích o zpracování osobních údajů zveřejněných na webu organizátora.

Článek 8
Závěrečná ustanovení

1) Zapojením do hlasování a splněním podmínek pro zařazení do slosování účastník potvrzuje, že se s těmito pravidly seznámil.
2) Organizátor si vyhrazuje právo akci zrušit nebo změnit její pravidla pouze z vážných objektivních důvodů, zejména pokud její konání nebo řádné dokončení znemožní okolnosti nezávislé na vůli organizátora. O případné změně nebo zrušení organizátor účastníky vhodným způsobem informuje.
3) Tato pravidla jsou dostupná na webu organizátora businessday.utb.cz a v souvislosti s dotazníkem.
4) Tato pravidla nabývají účinnosti dne 22. 10. 2026.