SOUTĚŽ O CENY – Stáhni si appku, sbírej body a vyhraj!

Využijte skvělé příležitosti setkat se na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně v rámci konání veletrhu Business Day 2026 se zástupci více než sedmdesáti zaměstnavatelů, oslovte je, zeptejte se na to, co Vás zajímá a představte své schopnosti a dovednosti. V aplikaci Eventee najdete kompletní program veletrhu a můžete se také zapojit do soutěže o věcné ceny!

Pro studenty a absolventy Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně jsme připravili soutěž o věcné ceny. Hlavní cenou jsou **dva lístky na festival Lážo Plážo 2027**, kde vystoupí například Ewa Farna, Majk Spirit nebo Tomáš Klus a další!

Co dalšího můžete vyhrát?

Přehled dalších výher a cen od vystavovatelů

1. **Baťa a.s**. - ReMarkable Paper Pure - digitální zápisník - green Mint (hodnota 10.000 Kč)
2. **Synett** - SSD externí Verbatim Pocket 1TB (hodnota 4000 Kč)
3. Zálesí a.s. - Poukaz do restaurace Atmosféra v hotelu Pohoda v Luhačovicích v hodnotě 2000 Kč
4. **- 5. Cominfo** - 2x dárkový poukaz do obchodního centra Zlaté jablko 1000 Kč
6. **Warhorse Studios s.r.o**. - Kingdom Come II. – herní deník, kniha, LP, odznaky (hodnota sběratelská)
7. **Papirfly Research s.r.o.** - bezdrátová sluchátka Anker Soundcore Q20i – ANC, výdrž 60 h (hodnota 1000 Kč)
8. **PWO** - Rolovací batoh, láhev a sluneční brýle
9. **- 11. Stylers made to measure CZ s.r.o**. - stylová látková taška obsahuje svetr, triko polo, pletené ponožky, pánský motýlek
12. **Continental Barum** - sportovní taška Continental značky Puma
13. **Tatra Defence Vehicle** - firemní merch – TD hodiny, flash disk a další drobná elektronika
14. **-15. EXCALIBUR ARMY spol. s r. o.** - dárková taška SURVIVAL Excalibur
16. **LAPP** - Studentský batoh LAPP, ve kterém jsou praktické předměty pro studenty
17. **- 21. EDHOUSE a MANN HUMMEL** -USB flash disk, reklamní předměty EDHOUSE + MANN HUMEL termoláhev

22. VZP - sportovní batoh s kapsou na camelbag, overball, sada vitamínů a další merch

23. **SPUR** - dárková sada Farmy Bezdínek

24.– 25. Nestlé Česko s.r.o. - mix JoJo bombony a merch Nestlé

26. Statutární město Zlín - kniha, merch města Zlín

27.- 29. TE CONNECTIVITY - taška s firemním merchem

30. ŠKODA AUTO - stahovací batoh - láhev, šiltovka, kniha, ručník, ponožky

31. Zálesí a.s. - firemní merch - láhev, nabíjecí kabel, lázeňské oplatky, Vincentka, blok s propiskou

32. **M.L.S. Holice** - firemní vak na záda, v němž bude mikina a další merch
33. **– 35. Česká zbrojovka a.s**. - taška CZUB - termoska, termohrnek a drobný merch
36. **– 38. Yokohama TWS Czech Republic a.s.** - taška s firemním merchem

39. - 41. Viva a SAAB - taška s firemním merchem

42. **Batz Czech, s.r.o**. - taška s drobnou elektronikou a merchem

43. **Česká inspekce životního prostředí + Sociální služby UH-** knižní publikace Stejný jako Ty! + firemní merch

44. **Forvia Hella** - firemní merch

45. **Fatra** – Batoh, hračka výroby Fatra, merch

46.- 55. **Job Centrum UTB** – 10 x mikina UTB

Organizátor soutěže

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, veřejná vysoká škola zřízená zákonem č. 404/2000 Sb., o zřízení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, IČ: 70883521, se sídlem nám. T. G. Masaryka 5555, 760 01 Zlín

I. Doba konání soutěže

Soutěž probíhá v době od 26.10. 9:00 hod. do 3. 11. 2026, 14:00 hod.

Do soutěže budou zahrnuty aktivity uskutečněné prostřednictvím aplikace Eventee v uvedené době.

II. Podmínky účasti v soutěži

1. Soutěže se může zúčastnit student nebo absolvent Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, který se účastní veletrhu Business Day 2026 a splní podmínky stanovené těmito pravidly.

2. Pro zapojení do soutěže je nutné stáhnout si aplikaci Eventee do mobilního zařízení, zaregistrovat se v ní a vykonávat v aplikaci bodově hodnocené aktivity podle článku 4 těchto pravidel.

Účast v soutěži je dobrovolná. Za účast v soutěži se nepovažuje pouhé stažení aplikace nebo registrace v ní; pro zařazení do slosování je nutné získat alespoň 50 bodů.

III. Bodování aktivit

1. Za aktivity uskutečněné v aplikace Eventee se přidělují následující body:

- propojení se s jiným účastníkem - 1 bod,
- sdílení příspěvku na nástěnce (social wall) - 5 bodů,
- reakce na příspěvek na nástěnce (social wall) - 3 body,
- ohodnocení bodu programu - 1 bod,
- položení otázky řečníkovi - 10 bodů,
- vytvoření vlastního programu - 5 bodů,
- naskenování QR kódu u stánku zaměstnavatele - 5 bodů.

2. Body se přidělují za aktivity evidované v aplikace Eventee v souladu s jejími funkcemi a nastavením. Do vyhodnocení soutěže se zahrnou pouze body získané v době konání soutěže podle čl. II těchto pravidel.

Pro účely vyhodnocení soutěže vychází organizátor z údajů o účastnících a dosaženém počtu bodů předaných mu vlastníkem aplikace Eventee.

IV. Určení výherců

1. Hlavní cenu získá účastník, který v době konání soutěže dosáhne nejvyššího počtu bodů.

2. Pokud dosáhne nejvyššího počtu bodů více účastníků, bude výherce hlavní ceny určen losem z těchto účastníků.

3. Ostatní ceny budou rozděleny losem mezi účastníky, kteří v době konání soutěže získali nejméně 50 bodů. Výherce hlavní ceny se losování o ostatní ceny neúčastní.

4. Losování proběhne po ukončení soutěžen na základě údajů předaných organizátorovi vlastníkem aplikace Eventee.

5. Organizátor je oprávněn ověřit splnění podmínek účasti v soutěži. Pokud zjistí, že účastník podmínky nesplnil nebo získal body v rozporu s těmito pravidly, může jej ze soutěže vyloučit.

V. Vyhlášení a předání cen

1. Výherci budou vyhlášení ve 14:30 na pódiu v Kongresovém centru.

2. Výherci přítomní na místě si mohou cenu převzít bezprostředně po vyhlášení. Výherci, kteří přítomni nebudou, budou kontaktováni organizátorem prostřednictvím e-mailové adresy uvedené při registraci do aplikace a budou informováni o způsobu a termínu převzetí ceny.

3. Výherce je povinen převzít cenu nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy byl organizátorem vyrozuměn o výhře. Pokud výherce cenu v této lhůtě nepřevezme nebo se s organizátorem nedohodne na jiném termínu převzetí, nárok na cenu zaniká. Organizátor je v takovém případě oprávněn rozhodnout o dalším naložení s cenou.

4. Výhry nelze vymáhat soudní cestou v jiné podobě, než jaká je stanovena těmito pravidly, ani požadovat jejich peněžní náhradu, pokud organizátor takovou možnost výslovně nenabídne.

VI. Zpracování osobních údajů

1. Organizátor zpracovává osobní údaje účastníka, zejména jméno, e-mailovou adresu a údaje o dosaženém počtu bodů, za účelem organizace a vyhodnocení soutěže, kontaktování výherců a předání cen, plnění souvisejících právních povinností a ochrany případných právních nároků.
2. Osobní údaje potřebné pro účast v soutěži získává organizátor od vlastníka aplikace Eventee na základě ujednání mezi organizátorem a vlastníkem aplikace. Údaje zadané účastníkem při registraci a další údaje zpracovávané v rámci aplikace se řídí také informacemi o zpracování osobních údajů poskytovanými v souvislosti s aplikací Eventee.
3. Organizátor uchovává osobní údaje po dobu nezbytnou pro vyhodnocení soutěže, předání cen a vypořádání souvisejících právních nároků. Po uplynutí této doby budou osobní údaje

vymazány nebo jinak bezpečně zlikvidovány, pokud jejich další uchovávání nevyžadují právní předpisy nebo ochrana právních nároků.

4. Účastník má právo uplatnit vůči organizátorovi práva podle právních předpisů o ochraně osobních údajů. Podrobné informace o zpracování osobních údajů, včetně informací o právech účastníka a způsobu jejich uplatnění jsou uvedeny na webu organizátora v sekci Ochrana osobních údajů: https://www.utb.cz/ochrana-osobnich-udaju/.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Organizátor si vyhrazuje právo přijmout přiměřená opatření nezbytná k zajištění řádného průběhu soutěže, zejména při závažných technických problémech, které znemožní její řádné vyhodnocení. Pokud bude nezbytné soutěž změnit, přerušit nebo zrušit, organizátor o tom účastníky přiměřeným způsobem informuje.
2. Organizátor je oprávněn vyloučit účastníka, který poruší tato pravidla, pokusí se neoprávněně ovlivnit bodování nebo vyhodnocení soutěže či jinak jedná v rozporu s jejím účelem.
3. Účastí v soutěži účastník potvrzuje, že se s těmito pravidly seznámil a souhlasí s nimi.
4. Tato pravidla jsou zveřejněna na https://businessday.utb.cz/ a nabývají účinnosti dne 26.10.2026.